

Tema 4

Formas De Medición Económica En La Empresa

La medida

Definición: es la descripción y proyección cuantitativa de todas las actuaciones de tipo económico que se producen con relación a la empresa y esto en base a determinadas hipótesis o reglas.

En un proceso de elaboración de medidas deben identificarse los siguientes **elementos**:

1. Determinación del objetivo de la empresa.
2. Determinación de los tipos de factores.
3. Selección de los aspectos claves de los factores.
4. Elección del método y de la unidad de medida.
5. Aplicación de la unidad de medida al objeto o situación.
6. Análisis de la medida en relación con otras medidas.
7. Evaluación de la efectividad de la medida.

Escalas de medida

Nominales o numéricas: consiste en asignar un nombre o un número a un objeto con el propósito de diferenciarlo de otros e identificarlo.

Ordinales: consiste en asignar un número a los objetos de forma que el orden de los números corresponda al orden de los objetos con respecto a la propiedad que se estudia. Sirve para diferenciar y ordenar.

Intervalo: caracteriza la diferencia o tramo entre dos objetos diferentes. Una variante son las escalas de intervalos logarítmicos.

Porcentuales: Conversión de las monedas a una común, o la técnica de los ratios.

La medida de la racionalidad

El principio económico, o principio racional, no es otro que la aplicación de la lógica (supuesta la escasez) al campo económico.

Proposiciones:

- **Principio de maximización:** obtener el máximo resultado partiendo de unos medios dados (principio de óptimo).
- **Principio de minimización:** obtener un resultado determinado con el mínimo de medios posible (principio de ahorro).

Variantes o subprincipios:

- **Productividad** (eficacia técnica).
- **Rentabilidad** (eficacia financiera).

Productividad

La productividad nos mide la racionalidad o eficacia de la empresa desde el punto de vista técnico.

Se trata de una relación output/input entre el resultado obtenido y la carga o utilización de factores que ha sido precisa para la obtención de dicho resultado, y viene representada por el coeficiente:

$$Pd = \frac{Rp}{Fp}$$

Pd=Productividad
Rp=Resultado de la producción
Fp=Factores de producción utilizados

$$Pd = \frac{Pr}{Nh}$$

Pd=Productividad de la mano de obra
Pr=Producto (Resultado)
Nh=Nº de hombres, o de horas/hombre

$$Pd = \frac{Pr}{Mc}$$

Pd=Productividad del material empleado
Pr=Producto
Mc=Material consumido

Otros significados del término productividad

- Medida de la eficiencia del conjunto de factores productivos.
- Describen las fuerzas que impulsan la tendencia de los salarios reales.

La productividad se presenta en términos de comparación de un producto con uno o más factores de los empleados en la obtención de ese producto, y se expresa normalmente en términos relativos, esto es, de índice de productividad.

Rentabilidad

Es la relación entre el resultado o beneficio y el capital exigido para obtener dicho resultado.

$$R = \frac{B}{C}$$

R=Rentabilidad
B=Beneficio
C=Capital

$$Rb = \frac{Bb}{Cb}$$

Rb=Rentabilidad del Balance
Bb=Beneficio según Balance
Cb=Capital según Balance

$$Re = \frac{Bp}{Ce}$$

Re=Rentabilidad de la explotación
Bp=Beneficio de la producción
Ce=Capital necesario para la explotación

$$R = \frac{B}{V} * 100$$

R=Rentabilidad de las ventas
B=Beneficio
V=Volumen de ventas

$$R = \frac{B}{C} * 100$$

R=Rentabilidad del capital
B=Beneficio neto
C=Capital propio

$$R = \frac{B + Ia + Ip}{C}$$

R=Rentabilidad de la empresa
B=Beneficio neto
Ia=Intereses de capital ajeno
Ip=Intereses capital propio
C=Capital total

Eficacia, eficiencia y efectividad

Eficacia: Hace relación a la fuerza o poder para obrar, a la relación entre lo obtenido y el costo de obtención. Mide el resultado en comparación con el objetivo de una actividad (cualitativa).

Eficiencia: Es la relación al poder y facultad para obtener un efecto determinado. Mide los resultados obtenidos en relación con los recursos puestos en juego (cuantitativo/técnico).

Efectividad: Producción de un efecto.

Medición y tiempo

Características:

1. Los valores son cambiantes en el tiempo, por lo que el momento en el que se realiza la medición influye en éstos.
2. Al tratar de medir hechos que se proyectan en un futuro, el cual no conocemos sino en base a expectativas, la medición está sujeta a un cierto grado de riesgo e incertidumbre.

La cuantificación

El análisis de cualquier hecho económico precisa, en primer lugar, de un elevado grado de abstracción para poder aislarlo o separarlo del resto de los fenómenos sociales, y en segundo lugar, de un lenguaje al cual trasladarlo, para de esta forma, hacerlo operativo (para poder compararlo con otros hechos económicos).